

Accogliere i viaggiatori a piedi e in bicicletta: corso per operatori e guide

Il mercato del cicloturismo





Cosa s'intende per cicloturismo?

La Federazione Ciclistica Europea (ECF) definisce il cicloturismo come quell'attività di "visita ed esplorazione dei luoghi a scopo ricreativo, di uno o più giorni, incentrata in modo prevalente e significativo sull'uso della bicicletta per finalità di svago".



Si distinguono tre tipologie di viaggiatori:

- **turisti sportivi**, ovvero i turisti che prediligono una modalità di vacanza attiva
- **turisti CON bicicletta** (Holiday cycling), ovvero i turisti per i quali l'escursione in bicicletta è una parte della vacanza ma non è la principale componente;
- **turisti IN bicicletta** (Cycling holidays) ovvero coloro che svolgono vacanze della durata di almeno una notte e per i quali la principale motivazione della vacanza è il viaggio in bicicletta, utilizzata quale mezzo di trasporto e di conoscenza dei territori attraversati, quale parte integrante dell'esperienza di viaggio



- Una recente indagine (EUROSPORT) ha stimato per il turismo sportivo un valore complessivo di 800 miliardi di dollari, il 10% della spesa turistica globale.
- ATTA, (Adventure Tourism Trade Association) afferma che quasi la metà delle entrate delle agenzie che si occupano di turismo d'avventura è derivato dalle vendite di viaggi in bicicletta o dai relativi servizi di viaggio



L'impatto economico in Europa

- Un'indagine ECF del 2013 stima un impatto economico del cicloturismo in Europa di circa 44 miliardi di euro, generato da oltre 2 milioni di viaggi e 20 milioni di pernottamenti
- Austria, Danimarca, Francia, Germania, Paesi Bassi e Svizzera sono tra i paesi che hanno avuto maggiore successo nello sviluppo del cicloturismo grazie non solo ad una vasta rete di percorsi ciclabili ma anche ad un efficace sforzo di marketing.
- Secondo stime recenti in Germania si contano 5,5 milioni di praticanti cicloturismo l'anno, per un fatturato di 5 miliardi di euro
- in Francia il cicloturismo dà lavoro a 16.000 addetti, genera 7 milioni di pernottamenti e un fatturato di 2 miliardi di euro



Il cicloturismo in Italia

- 6 milioni di arrivi, 77,6 milioni di presenze turistiche, pari all'8,4% dell'intero movimento turistico nel paese
- 21,9 milioni di presenze rientrano nel cluster del cicloturista puro (sportivo o IN bicicletta).
- Sono tuttavia i turisti CON la bicicletta i più numerosi, con 55,7 milioni di presenze stimate per il 2018.
- Quasi la metà dei vacanzieri attivi fa un uso frequente della bicicletta per svolgere attività fisica in connessione con la conoscenza e scoperta del territorio.
- La crescita del turismo dal 2013 al 2018 è stata del 41%
- I «frequent biker» che usano la bici per gli spostamenti quotidiani sono circa 700.000

(fonte Osservatorio Nazionale del Turismo - 2018)



L'impatto economico in Italia

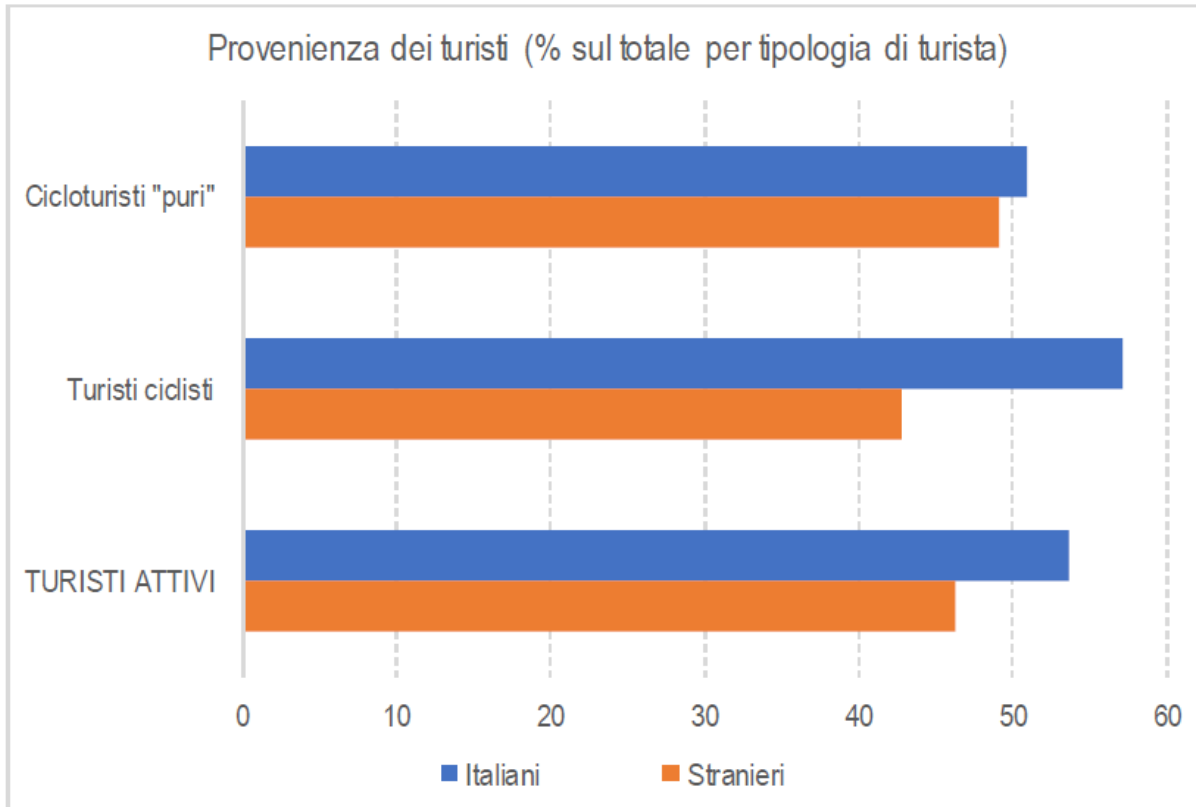
- I consumi complessivamente generati da questa categoria di turisti sono stati stimati in circa 7,7 miliardi di euro, pari al 9,1% dell'intera spesa realizzata in Italia nel 2018 nel settore.
- Questo dato conferma che la spesa pro capite di un cicloturista è superiore alla media
- Le spese per alloggio sostenute dai cicloturisti (55 euro per persona al giorno) sono in media più elevate degli altri target e ciò vale in particolare per gli stranieri la cui spesa giornaliera raggiunge i 64 euro.
- La spesa media giornaliera, escluso l'alloggio, è di circa 77 Euro per i turisti CON la bicicletta e 66 Euro per i cicloturisti IN bicicletta e i cicloturisti sportivi
- I turisti CON bicicletta, presentano una varietà di consumi superiore a quella degli altri cicloturisti che coinvolge, oltre alla ristorazione e all'acquisto di beni alimentari, anche le attività ricreative e l'acquisto di souvenir e prodotti artigianali locali.



Il profilo del cicloturista

- 56,5% uomini, 43,5% donne
- Età media attorno ai 45 anni:
 - ✓ il 26% ha tra 31 e 40 anni,
 - ✓ il 24% ha meno di 30 anni,
 - ✓ il 31% da 40 a 60 anni,
 - ✓ il 19% più di 60 anni
- 27% laureati, circa 53% diplomati

Italiani e stranieri



Principali paesi di provenienza		
<i>Cicloturisti "puri"</i>	<i>Turisti ciclisti</i>	TURISTI ATTIVI
Germania	Germania	Germania
Stati Uniti	Francia	Francia
Francia	Stati Uniti	Stati Uniti
Regno Unito	Regno Unito	Regno Unito
Austria	Spagna	Paesi Bassi/Olanda

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo- dati Unioncamere

Da soli o in compagnia?

LA COMPAGNIA DEL SOGGIORNO PER TIPOLOGIA DEL TURISTA 2018 (%)			
	Turisti attivi	Ciclisti turisti	Cicloturisti
Sono da solo/a	12,2	16,5	21,4
In coppia (senza bambini)	37,3	33,6	33,8
Con la famiglia (inclusi bambini)	29,6	27,7	26,6
Sono con amici	18,6	20,7	14,3
Sono con colleghi di lavoro/viaggio di lavoro	1,1		2,6
Sono con un gruppo organizzato	1,2	1,6	1,3
Totale	100,0	100,0	100,0
Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere			

Tipologia di alloggio

TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PER UTILIZZATA PER IL SOGGIORNO 2018 (%)

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

	Turisti attivi	Ciclisti turisti	Cicloturisti
Totale alberghi	27,6	22,7	30,1
1 stella	2,4	2,4	0,1
2 stelle	14,7	9,2	11,6
3 stelle	62,8	72,0	82,9
4 stelle	19,3	16,4	5,4
5 stelle	0,8	-	-
Residenze di amici e parenti	19,6	19,1	15,3
Alloggio privato in affitto	19,5	19,0	15,2
Casa privata	13,2	17,8	14,7
B&B	6,6	11,0	7,7
Campeggio	6,2	4,5	5,6
Agriturismo	4,5	2,2	5,2
Villaggio turistico	2,2	2,0	4,8
Altro	0,7	1,8	1,4

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Canali di comunicazione

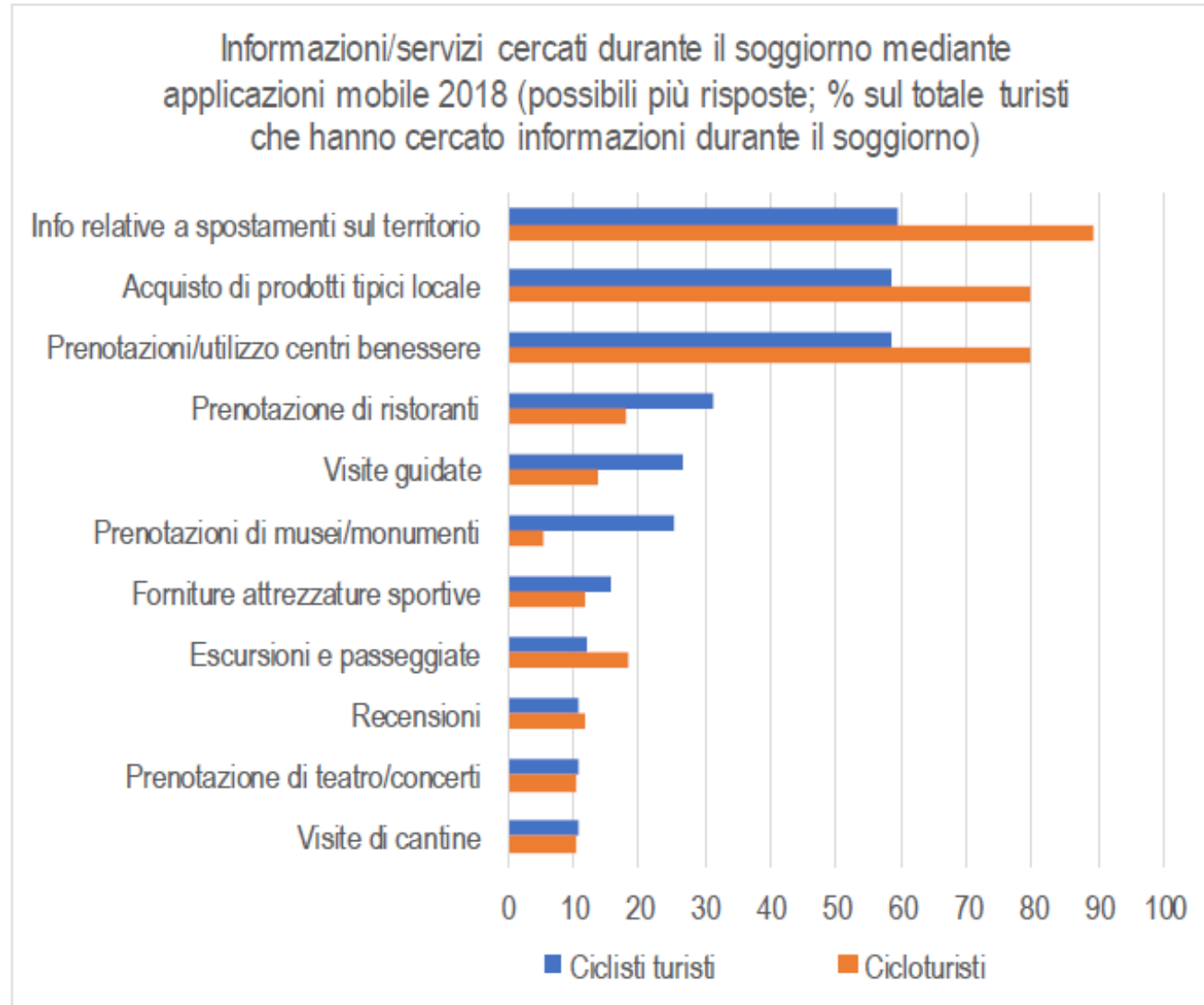
CANALI DI COMUNICAZIONE CHE INFLUENZANO LA SCELTA DEL SOGGIORNO 2018 (%)

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

	Turisti attivi	Ciclisti turisti	Cicloturisti
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	55,4	62,7	58,8
Internet	37,4	31,3	34,6
<i>Informazioni su Internet</i>	38,0	54,9	45,1
<i>Social Network</i>	54,7	25,3	42,4
<i>Offerte su Internet</i>	19,7	27,7	23,0
C'ero già stato/esperienza personale	36,1	22,7	29,9
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	5,1	7,3	6,1
Consiglio dell'agenzia di viaggi	3,5	4,9	4,1
Guide turistiche	2,9	3,0	2,9
Non ho scelto io/hanno deciso altri	2,9	1,9	2,4
Pubblicità	2,0	2,7	2,4

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Informazioni cercate sul posto



Attività svolte sul posto

