

Accogliere i viaggiatori a piedi e in bici: corso per operatori e guide

Strategie di marketing



Digital marketing

I canali digitali sono il miglior strumento di marketing per lo slow tourism. E' importante pianificare le campagne per creare engagement, conversioni, traffico e vendite tramite uno o più canali, soprattutto:

- E-mail;
- Social media;
- Sito web;
- Advertising.

Le fasi del digital marketing

- **Notorietà del marchio:** è la prima fase, in cui il cliente scopre la tua azienda;
- **Scoperta:** il cliente vuole sapere qualcosa in più su di te;
- **Valutazione:** decide se vuole prendere contatto con te;
- **Conversione o acquisto:** decide di diventare un cliente;
- **Fedeltà all'azienda:** il cliente parla della tua azienda, si crea il passaparola, ritorna da te.

La cassetta degli attrezzi della comunicazione

- **Il marchio** deve essere ovunque: sul sito, sulla pagina Facebook, sul merchandising, e l'immagine deve essere coerente e coordinata.
- **Sito web:** bello, orientato alla vendita, e ben ottimizzato per smartphone.
- **Ottimi contenuti:** la presentazione dell'azienda, gli itinerari, le attività, il blog... tutti i contenuti devono trasmettere al cliente i buoni motivi che ha per prenotare da te.
- **Bellissime immagini e video:** scegli un'immagine di riferimento per ogni aspetto del tuo business (ad es. la struttura, gli itinerari, le attività, il ristorante, i servizi) e usale sulle varie piattaforme fino a quando tu verrai riconosciuto per quelle immagini.

- **Blog:** le 10 cose da non perdere nella tua zona, informazioni sulla destinazione, cultura locale, clima...
- **Accounts social:** come minimo Facebook, Instagram, Trip Advisor, ma possibilmente anche YouTube, con i tuoi #hashtags
- **E-mail marketing:** modulo di iscrizione sul sito web, gestore delle iscrizioni e delle cancellazioni, dell'invio automatico delle mail, autorisponditori
- **Portali di settore:** ad esempio viefrancigene.org, o outdooractive.com
- **Materiale cartaceo o pdf:** brochure, mappe, guide, rollup...



Benvenuti nella Casa del Movimento Lento

La Casa del Movimento Lento è un rifugio per viaggiatori, un luogo di incontro e di condivisione lungo la Via Francigena. Nella tranquillità del nostro B&B potrai staccare la spina e riprenderti il tuo tempo, esplorando a piedi o in bicicletta un territorio bellissimo e poco conosciuto.

SCOPRI CHI SIAMO

Scopri la Scuola del Movimento Lento!

Un programma di seminari, corsi e attività culturali dedicate alla divulgazione del viaggio a piedi e in bicicletta, che si svolgono presso la nostra Casa.

LEGGI IL PROGRAMMA!

NEWS E VIAGGI

Passi che trasformano - pratiche di meditazione camminata

Dal 20 al 22 Marzo 2020 Antonella Amese conduce un seminario sulla meditazione camminata e il cammino consapevole.

LI

Accoglienza in movimento lento: come ospitare i viaggiatori "slow"

Il 24 e 25 Marzo 2020 Alberto Conte terrà un corso dedicato agli operatori turistici che desiderano accogliere nel migliore dei modi i viaggiatori a piedi e in bicicletta, e sviluppare lo "slow tourism" nella loro struttura o nel loro territorio.

LI

Arte in cammino

Un laboratorio di arte nella natura, un viaggio simbolico ispirato all'Odissea, con la CamminAttrice Elisa Peruzzi, dal 8 al 10 Maggio 2020.

LI

Perché camminare fa bene?

Teoria e pratica del benessere in cammino, in un seminario tenuto dal 15 al 17 Maggio 2020 da Lucia Comar, medico per professione e camminatrice per passione.

LI

In cammino, in ogni senso

Dal 3 al 5 Aprile 2020 Dario Sorgato scrittore, designer, blogger, affetto da una malattia rara che colpisce vista e udito, ci guiderà in un cammino di riscoperta dei nostri sensi, atrofizzati dalla predominanza della vista.

LI

Il cammino delle erbe selvatiche

Viviana Serrentino propone dal 17 al 19 Aprile 2020 un seminario dedicato a chi vuole imparare a conoscere meglio la vegetazione che s'incontra lungo i sentieri, e in particolare le erbe commestibili e curative.

LI

Il primo passo: come e perché mettersi in cammino

Dal 5 al 7 Giugno 2020 Alberto Conte e Susanna Di Cio terranno un seminario itinerante, dedicato a tutti coloro che desiderano viaggiare a piediverso Santiago, Roma o percorrere gli altri grandi cammini

LI

Un Bagno di Foresta
Italo Bertolasi conduce dal 3 al 5 Luglio 2020 un weekend di immersione nella foresta, per sperimentare l'energia positiva degli alberi e il benessere che può regalare un bosco al nostro corpo e soprattutto al nostro spirito.

LI

Fai il primo passo, iscriviti alla nostra newsletter!



IL CAMMINO D'OROPA

Un viaggio a piedi in quattro tappe dalla pianura alle montagne biellesi



GLI ITINERARI

Percorsi a piedi e in bicicletta tracciati da Alberto Conte nelle #TerredelMovimentoLento



IL TERRITORIO

Paesaggio, storia e natura, alla scoperta di una terra piena di sorprese



DOVE SIAMO

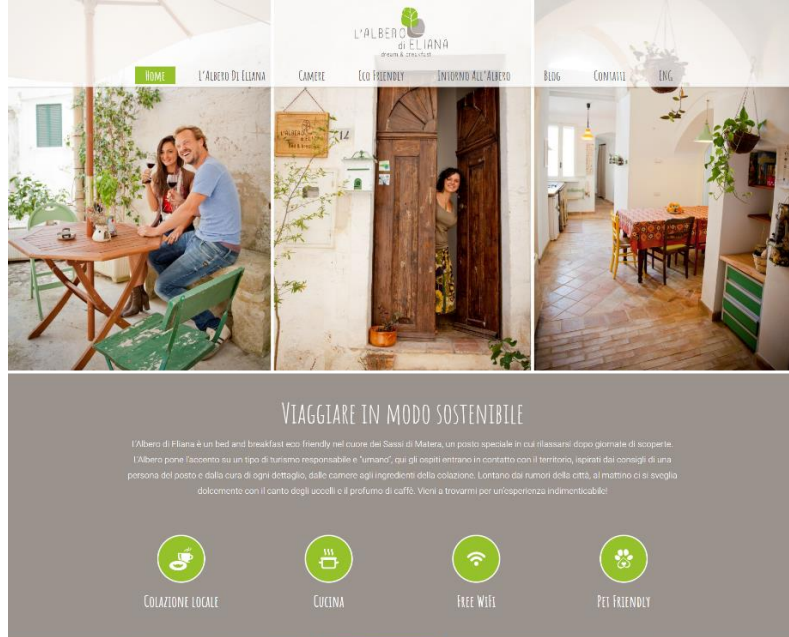
Un'oasi di pace tra le colline del Piemonte, a un'ora da Milano e 40' da Torino

Crea un sito web bello, funzionale e orientato alla vendita

- Usa Wordpress;
- Scegli un ottimo hosting;
- Cerca un bel tema, specifico per hotel o territori, con moduli per il booking;
- Cura moltissimo la navigabilità su smartphone;
- Impara a gestirlo e aggiornarlo tu stesso.
- Inserisci offerte, pacchetti e call to action chiare, con pulsanti evidenti
- Inserisci l'iscrizione alla mailing list in più punti, magari dando qualcosa in cambio

Come? Leggi qui:

<https://www.dariovignali.net/acquistare-hosting-e-dominio-wordpress/>



Usa le immagini

- Su siti e social le immagini contano molto più del testo, e dello stesso servizio che offri.
- Cura le immagini in modo maniacale, meglio ancora se impari a fotografare e a girare e montare video.
- Procurati belle immagini del tuo territorio da fotografi professionisti o amatoriali, e soprattutto dai tuoi clienti
- Usa il meno possibile foto d'archivio: chiunque sa distinguerle dalle immagini «vere»

DICONO DI NOI



Alloggio in pieno centro, vicinissimo a tutto, facilmente raggiungibile. La stanza è anche più grande di quanto sembri in foto, letto comodissimo. Colazione con prodotti fatti in casa, cucina a disposizione. Chiana sempre disponibile ma mai invadente. Ci tornerò di sicuro! (Giugno 2019)

ALESSANDRA ★★★★★



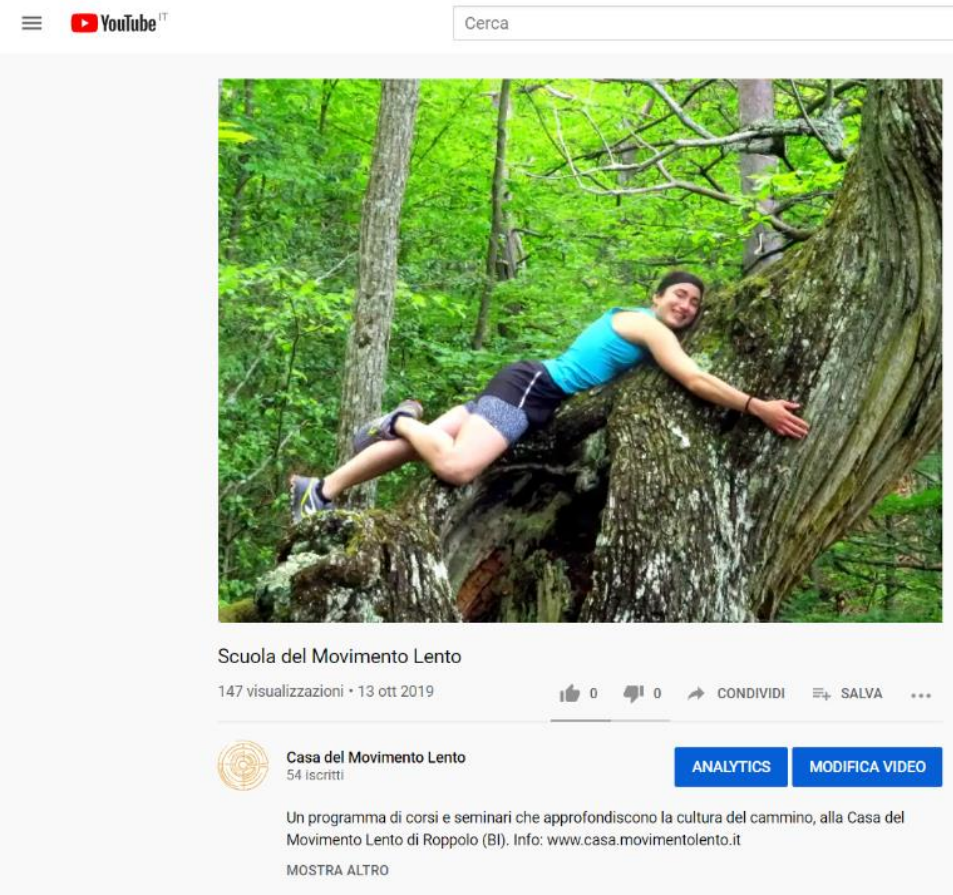
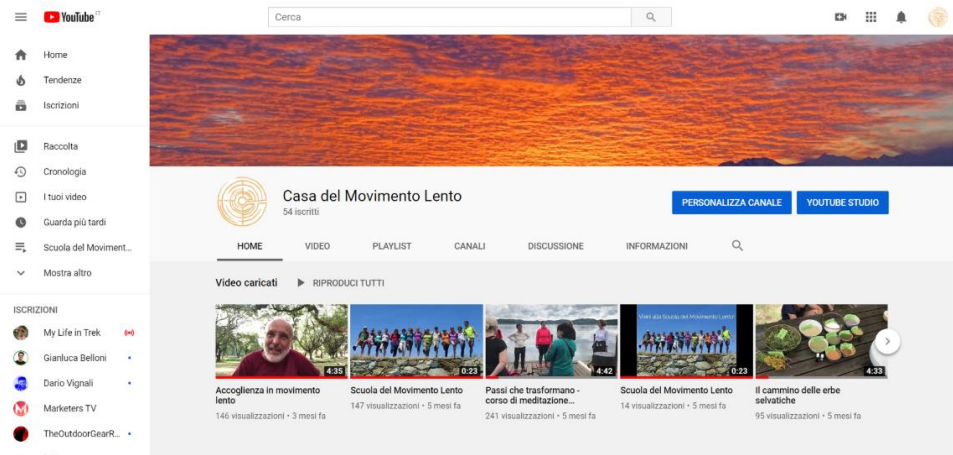
Se cercate un soggiorno all'insegna della sostenibilità, della tranquillità e della cultura questo è il posto per voi! La camera è bella, spaziosa, originale e pulita, la casa è piena di libri per gli ospiti e poi la colazione buonissima è preparata da Eliana con prodotti locali! Peccato aver soggiornato solo una notte! (Maggio 2019)

MOTICAN ★★★★★



L'Albero di Eliana è situato fra i sassi di Matera in una zona molto accogliente e centrale da cui si possono raggiungere comodamente tutte le principali attrazioni di Matera. Eliana è stata molto ospitale e accogliente condividendo con noi preziosi consigli su come ottimizzare al meglio il nostro tempo! (Aprile 2019)

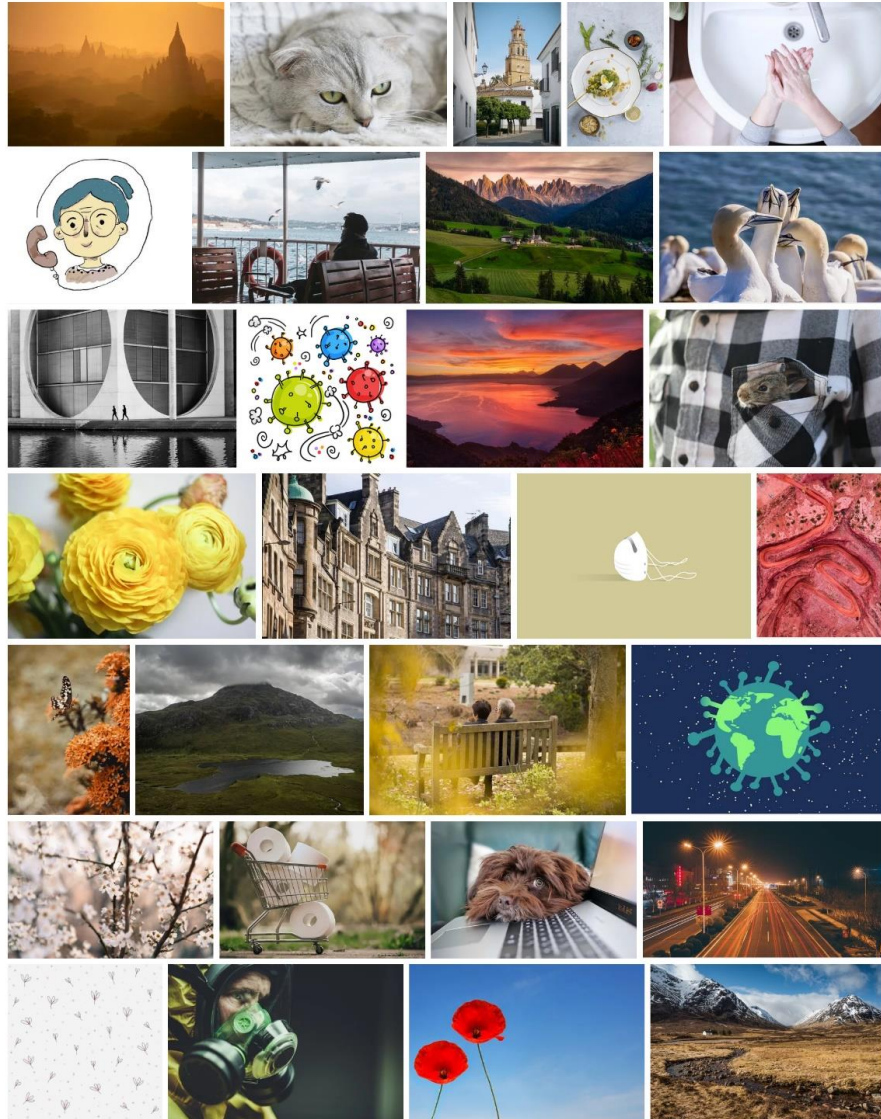
PAOLA ★★★★★



Usa i video e apri un canale youtube

- La velocità con cui la mente umana processa un'informazione video è 60.000 volte più veloce rispetto a un'informazione scritta.
- Il 79% dei viaggiatori usa YouTube per cercare idee
- Il 67% di questi viaggiatori non ha ancora scelto una destinazione
- Nei video potete raccontare belle storie sulla vostra destinazione, sugli itinerari nei dintorni, o raccontare il «dietro le quinte» della tracciatura di un itinerario, o potete intervistare dei clienti felici, ecc.

Fonte: Chris Torres – Lookers into Bookers



Archivi di foto gratuite

- <https://www.pexels.com/>
- <https://pixabay.com/>
- <https://www.freepik.com/>

Archivi di video gratuiti

- <https://www.videvo.net/>