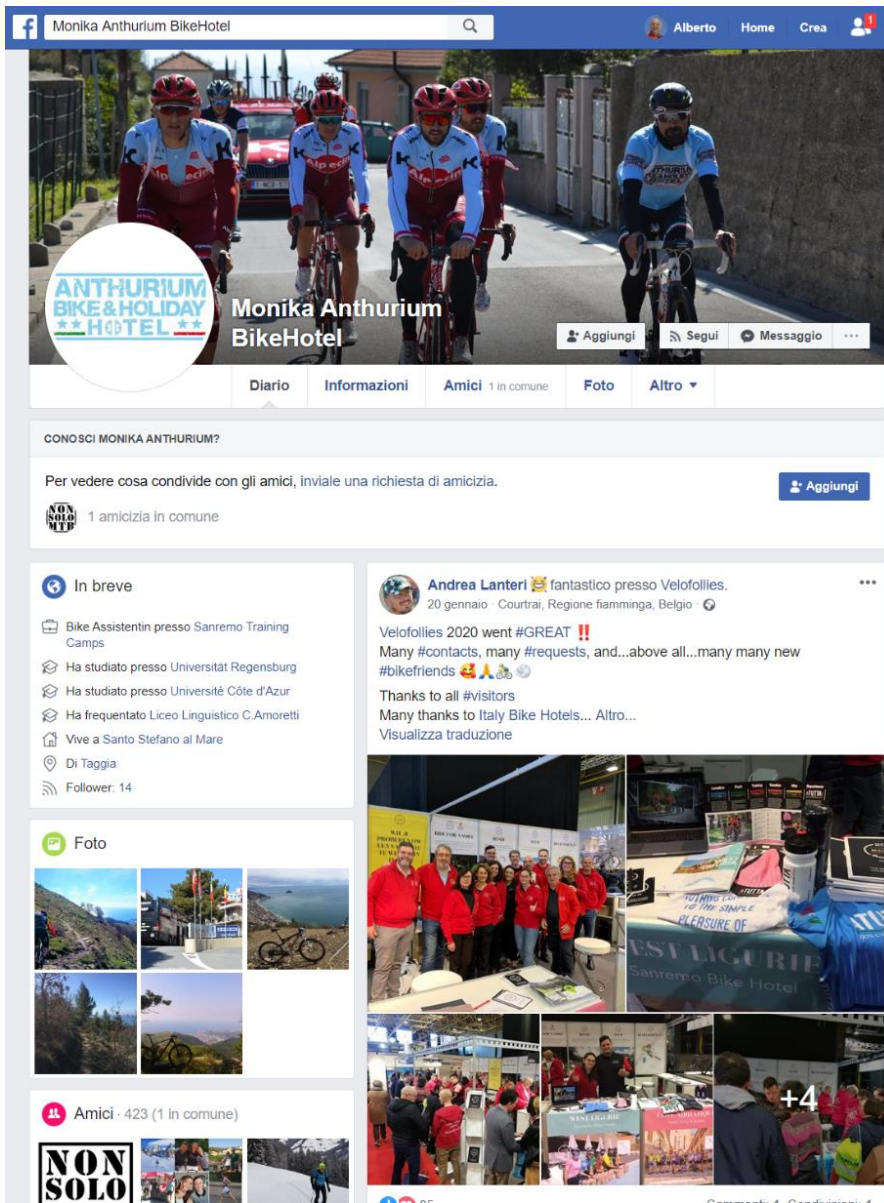


# Accogliere i viaggiatori a piedi e in bici: corso per operatori e guide

Le campagne Facebook



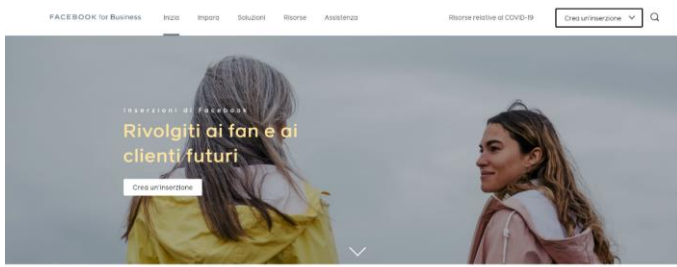


## Impara a usare Facebook per promuovere il tuo business

Le persone non sono su Facebook per acquistare, ma per passare il tempo, vedere che fanno gli amici, rilassarsi. Tenetene sempre conto quando usate questa piattaforma.

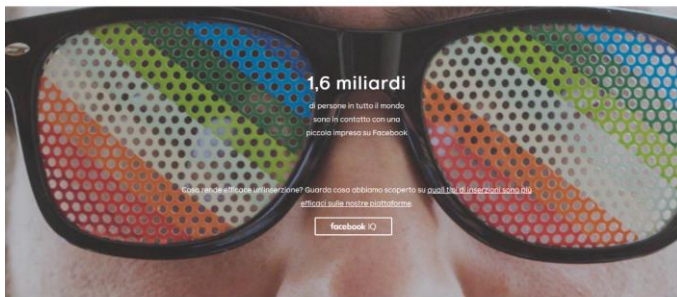
La promozione di un territorio o di una struttura di accoglienza deve essere sviluppata su due binari paralleli:

- **Storytelling** vostro, dei vostri ospiti, del vostro territorio, con post gratuiti;
- **Promozione** di offerte, pacchetti e servizi, con post sponsorizzati.



Offriamo soluzioni pubblicitarie per qualsiasi livello di esperienza.

Non devi essere un esperto per iniziare a fare pubblicità su Facebook. Crea e pubblica campagne usando strumenti semplici e self-service e monitora le prestazioni con report facili da leggere. Più di due miliardi di persone usano Facebook ogni mese, qualunque sia il pubblico che desideri raggiungere. Lo troverai qui.



Scopri come creare un'inserzione di Facebook.

Una volta scelto l'obiettivo di marketing più adatto a te, crea la tua prima inserzione seguendo le istruzioni qui sotto.

#### Scegli l'obiettivo

Per scegliere l'obiettivo pubblicitario giusto, rispondi alla domanda: "Qual è il risultato più importante che voglio raggiungere con questa inserzione?". Potrebbe trattarsi di vendite sul tuo sito web, download della tua app o maggiore notorietà per il tuo brand.

[Scegli gli obiettivi](#)



Seleziona il pubblico

Decidi dove pubblicare l'inserzione

Imposta il budget

Scegli un formato

Effettua l'ordine

Misura e gestisci l'inserzione

Scopri come creare, pubblicare e ottimizzare inserzioni su Facebook, Instagram, Messenger e Audience Network in questo corso Blueprint di 15 minuti.

[facebook blueprint](#)

# Facebook advertising

Facebook è uno strumento molto potente e conveniente per promuovere una struttura d'accoglienza o un territorio, perché:

- **Segmenta** molto bene i potenziali clienti, in funzione della propensione a viaggiare, degli interessi, dell'età, del sesso, della localizzazione geografica
- **Consente di trovare persone simili** a quelle che già seguono la tua pagina o che hanno visitato il tuo sito

 **Casa del Movimento Lento**  
Pubblicato da Alberto Conte [?] · 13 febbraio alle ore 11:15 · 🌐

🧘 LA MEDITAZIONE CAMMINATA E' UNA CURA NATURALE  
CONTRO LO STRESS 🧘

Nel weekend del 20-22 Marzo Antonella Arnese insegnerà la pratica del cammino consapevole in un corso della Scuola del Movimento Lento



CASA.MOVIMENTOLENTO.IT

**Corso di meditazione camminata**

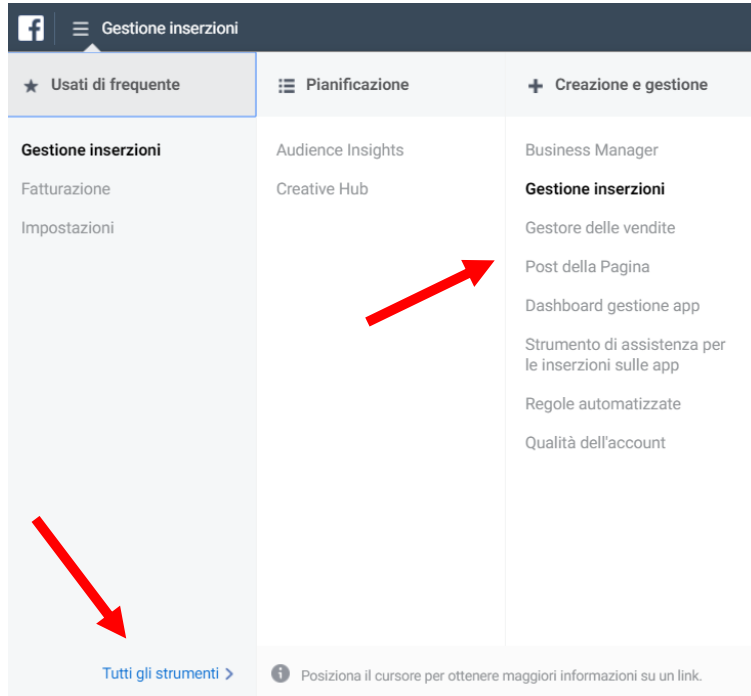
15.785  1761

👍 115      Commenti: 7    Condivisioni: 22    Visualizzazioni: 15.113

## Impara a creare post sponsorizzati

- **Usa (possibilmente) un video:** è più efficace e Facebook lo privilegia rispetto alle foto. Se non hai un video puoi costruirlo nell'annuncio con la funzione «crea slideshow»
- **Scrivi un titolo in maiuscolo** con degli emoticon, che faccia riferimento a un problema del tuo target
- Scrivi un breve testo per illustrare **come la tua proposta risolve il problema del titolo**
- Nella parte sotto il video illustra chiaramente cosa stai offrendo
- **Inserisci una «Call to action» chiara**

# Come noi pubblichiamo un post sponsorizzato



1. **Creiamo un primo annuncio con obiettivo «traffico sul sito»**, componiamo il post direttamente nel business manager di Facebook, definiamo budget e pubblico e lo pubblichiamo
2. **Creiamo un secondo annuncio, con obiettivo «interazione»**, e usiamo lo stesso post che abbiamo già creato al punto precedente, definiamo un piccolo budget e pochi giorni di pubblicazione
3. Apriamo Gestione inserzioni > Tutti gli strumenti > Post della pagina, **selezioniamo il post** appena pubblicato come inserzione, **e lo pubblichiamo sulla pagina** come post organico
4. In questo modo tramite i passaggi 2 e 3 generiamo like e commenti che rendono il post più visibile e attrattivo, **aumentiamo le visualizzazioni e diminuiamo il costo per clic**



Casa del Movimento Lento

3 febbraio alle ore 07:03 · 🌐

Approfittiamo della domenica di sole ☀️ per fare un po' di manutenzione a tempo di 🎵 musica: ecco i nuovi tavoli per la #ScuoladelMovimentoLento, che apre nel prossimo weekend con il corso "Diventare esploratori". Vi aspettiamo!



1309

Persone raggiunte

110

Interazioni

Mettilo in evidenza



41

Commenti: 2 · Condivisioni: 1

Visualizzazioni: 579

## Impara a creare post organici

- **Mettici la faccia**, il pubblico ama sapere chi sei, che cosa fai, quali sono i tuoi hobby e le tue passioni
- **Privilegia azioni in cui il tuo pubblico si può riconoscere, e corrispondano ai suoi desideri e ai suoi valori**
- **Racconta cosa succede dietro le quinte**, ad esempio nuovi lavori di manutenzione della struttura
- **Racconta (non descrivere) il tuo territorio**, il tuo amore per i luoghi che abiti, i luoghi segreti, le giornate speciali (una nevicata, un bel tramonto), il pubblico apprezza la tua passione e interagisce
- Inserisci promozioni di pacchetti ma con garbo e non in tutti i post, **usa un tono di voce non pubblicitario**